**­BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

**NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Tên chương trình: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Ngành đào tạo: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tên tiếng Anh: ELECTRONIC COMMERCE

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC

 Mã số: 7340122

Hình thức đào tạo: CHÍNH QUI

**Tp. Hồ Chí Minh, 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO****TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT****THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

**Tên chương trình: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

 **Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC**

 **Ngành đào tạo: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

 **Mã ngành: 7340122**

 **Hình thức đào tạo: CHÍNH QUI**

 (Ban hành tại Quyết định số 1273/QĐ-ĐHSPKT ngày 03/8/2018 của Hiệu trưởng trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh)

**1. Thời gian đào tạo:** 4 năm

**2. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp phổ thông trung học

**3. Thang điểm, Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp**

 **Thang điểm:** 10

 **Quy trình đào tạo:** Theo quyết định số 1727/QĐ-ĐHSPKT ngày 06/9/2021 của Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh về việc ban hành quy chế đào tạo trình độ đại học.

 **Điều kiện tốt nghiệp:**

*Điều kiện chung*: Theo quyết định số 1727/QĐ-ĐHSPKT ngày 06/9/2021 của Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh về việc ban hành quy chế đào tạo trình độ đại học.

 *Điều kiện của chuyên ngành*: không có

**4. Mục tiêu đào tạo và chuẩn đầu ra**

**Mục tiêu chung (Goals)**

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có kiến thức và kỹ năng chuyên môn về thương mại điện tử ở trình độ đại học, có khả năng giải quyết các vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử; có tinh thần khởi nghiệp và khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử; có khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo; có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Sinh viên ra trường có thể tham gia vào doanh nghiệp, với các vị trí công việc như digital marketing và marketing, bán hàng, phân tích dữ liệu, nghiên cứu thị trường, quản trị các dự án kinh doanh, hoặc chủ động khởi nghiệp các dự án kinh doanh của chính mình.

**Mục tiêu cụ thể (Objectives)**

Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức, kỹ năng và năng lực

1. Vận dụng các kiến thức khoa học cơ bản và chuyên ngành để phân tích và giải quyết vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.
2. Trở thành công dân toàn cầu, có kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm hiệu quả.
3. Phát triển kỹ năng hình thành ý tưởng, thiết kế, triển khai, vận hành hệ thống và dự án liên quan lĩnh vực thương mại điện tử nói riêng và kinh doanh nói chung.

**CHUẨN ĐẦU RA (Program outcomes)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Expected learning outcome** | **Ký hiệu** | **Chuẩn đầu ra** | **Trình độ năng lực** |
| ELO1 | **1** | **Áp dụng được kiến thức khoa học cơ bản và kiến thức cơ sở ngành để phân tích những vấn đề cơ bản trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.** | **3** |
| 1.1 | Ứng dụng khoa học cơ bản trong kinh doanh thương mại |  |
| 1.2 | Áp dụng kiến thức khoa học xã hội để phân tích các vấn đề trong kinh doanh thương mại |  |
| 1.3 | Ứng dụng kiến thức cơ sở ngành liên quan kinh tế để phân tích những vấn đề cơ bản trong kinh doanh thương mại |  |
| ELO2 | 2 | **Vận dụng được kiến thức chuyên ngành về kinh doanh thương mại điện tử để đánh giá, cân nhắc các vấn đề và giải quyết được các vấn đề trong lĩnh vực thương mại điện tử.** | **5** |
| 2.1 | Nhận thức được những nội dung và những xu hướng liên quan kinh doanh thương mại điện tử |  |
| 2.2 | Vận dụng kiến thức chuyên ngành về kinh doanh thương mại để phân tích, đánh giá, cân nhắc các vấn đề, tình huống cơ bản trong lĩnh vực thương mại điện tử |  |
| 2.3 | Kết hợp được các kiến thức kinh doanh thương mại và ứng dụng được các công cụ hoặc phần mềm để phân tích và phát triển các giải pháp phục vụ cho các hoạt động trong kinh doanh thương mại điện tử. |  |
| ELO3 | 3 | **Ứng dụng được các mã nguồn mở hoặc phần mềm công nghệ thông tin để giải quyết được các vấn đề trong lĩnh vực thương mại điện tử.** | **4** |
| 3.1 | Ứng dụng được các mã nguồn mở hoặc phần mềm công nghệ |  |
| 3.2 | Khám phá, hiệu chỉnh được các phần mềm mã nguồn mở trong lĩnh vực thương mại điện tử. |  |
| 3.3 | Thiết kế được giao diện website hay các ứng dụng thương mại điện tử cơ bản phục vụ cho các hoạt động trong kinh doanh thương mại điện tử |  |
| **ELO4** | **4** | **Tổ chức và thực hiện được các hoạt động nghiên cứu liên quan đến thương mại điện tử.** | **3** |
| 4.1 | Xác định được các vấn đề cần nghiên cứu và các nhiệm vụ cần triển khai trong các nghiên cứu liên quan lĩnh vực thương mại điện tử |  |
| 4.2 | Xây dựng được các kế hoạch triển khai các hoạt động nghiên cứu và tổ chức thực hiện được các hoạt động nghiên cứu liên quan đến thương mại điện tử |  |
| 4.3 | Phân tích và xử lý được các dữ liệu nghiên cứu, và đưa ra các dự báo thông qua việc vận dụng kết hợp những kiến thức kinh tế xã hội và công nghệ thông tin |  |
| **ELO5** | **5** | **Hình thành được nhận thức về trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp** | **3** |
| 5.1 | Hình thành nhận thức về pháp luật và trách nhiệm công dân trong xã hội. |  |
| 5.2 | Hình thành nhận thức về trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp. |  |
| 5.3 | Hình thành nhận thức về các vấn đề toàn cầu và trách nhiệm các bên liên quan (công dân, doanh nghiệp, chính phủ) đối với sự phát triển chung của thế giới. |  |
| **ELO6** | **6** | **Hình thành năng lực quản trị và kỹ năng mềm** | **4** |
| 6.1 | Hình thành nhận thức về hoạt động quản trị và các chức năng quản trị. |  |
| 6.2 | Hình thành năng lực quản trị. |  |
| 6.3 | Phát triển các kỹ năng mềm, kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm. |  |
| **ELO7** | **7** | **Hình thành khả năng học tập phát triển và hội nhập quốc tế** | **4** |
| 7.1 | Hình thành nhận thức về môi trường làm việc trong các tổ chức doanh nghiệp. |  |
| 7.2 | Hình thành khả năng học tập phát triển bản thân. |  |
| 7.3 | Hình thành nhận thức về sự hội nhập quốc tế. |  |
| **ELO8** | **8** | **Hình thành được ý tưởng khởi nghiệp và phát triển được các mô hình kinh doanh thương mại điện tử.** | **6** |
| 8.1 | Xây dựng ý tưởng, phân tích và đánh giá tính khả thi của ý tưởng dự án kinh doanh |  |
| 8.2 | Phát triển được các mô hình kinh doanh, các giải pháp, đánh giá, và lựa chọn được các giải pháp phù hợp để lập kế hoạch khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử |  |
| 8.3 | Triển khai thực tế các mô hình kinh doanh khởi nghiệp liên quan thương mại điện tử |  |
| **ELO9** | **9** | **Tổ chức, vận hành và kiểm soát được các hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.** | **5** |
| 9.1 | Vận hành hệ thống và kiểm soát được các nguồn lực trong doanh nghiệp phục vụ cho hệ thống kinh doanh |  |
| 9.2 | Phát triển các kế hoạch hoặc giải pháp cho các hoạt động kinh doanh bán hàng, marketing, logistics, nhân sự cho các dự án hoặc các vấn đề của doanh nghiệp |  |
| 9.3 | Tổ chức triển khai hoặc tham gia triển khai các hoạt động cho các dự án kinh doanh của doanh nghiệp |  |

***4.1 Kỹ năng và kiến thức***

* Có khả năng phân tích, lập luận cho những vấn đề cơ bản trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.
* Có khả năng ứng dụng được các phần mềm công nghệ thông tin và kết hợp được những kiến thức trong kinh doanh thương mại để đánh giá, cân nhắc các vấn đề và giải quyết được các vấn đề trong lĩnh vực thương mại điện tử.
* Có khả năng tổ chức, vận hành và kiểm soát được các hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.
* Hình thành được ý tưởng khởi nghiệp và phát triển được các mô hình kinh doanh thương mại điện tử.
* Có kỹ năng quản trị và kỹ năng mềm phục vụ công việc.

***4.2 Thái độ***

* Có ý thức về tầm quan trọng của trách nhiệm đạo đức nghề nghiệp.
* Nhận thức được sự hội nhập quốc tế.

***4.3. Trình độ Ngoại ngữ***

* Giao tiếp thông thường bằng tiếng Anh ở mức TOEIC 500 hoặc tương đương.
* Đọc và hiểu các tài liệu kỹ thuật tiếng Anh chuyên ngành.

***4.4. Khả năng học tập và nâng cao trình độ***

* Có đủ kiến thức để tự nghiên cứu một cách độc lập để tiếp tục nghiên cứu ở bậc học cao hơn như thạc sĩ hoặc tiến sĩ.

***4.5 Vị trí và khả năng công tác sau khi tốt nghiệp***

* Trở thành những chuyên viên thương mại điện tử, marketing, nhân viên kinh doanh trong các doanh nghiệp.
* Tham gia công tác quản lý và triển khai kế hoạch dự án kinh doanh của các doanh nghiệp
* Khởi nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử.
* Làm việc tại các trung tâm, viện nghiên cứu về thương mại điện tử.
* Theo học các chương trình sau đại học về thương mại điện tử v à kinh doanh quản lý.

**5. Khối lượng kiến thức toàn khoá:** 124 tín chỉ(không bao gồm khối kiến thức Ngoại ngữ, Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

Đối với kiến thức ngoại ngữ: sinh viên cần phải đạt 2 học phần ngoại ngữ:

- Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh 1 (ENCS140026)- 4 tín chỉ

- Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh 2 (ENCS240026)- 4 tín chỉ

(Theo quyết định số 3776/QĐ-ĐHSPKT ngày 26 tháng 12 năm 2022 vêề việc quy định các học phần ngoại ngữ trong chương trình đào tạo trình độ đại học).

**6. Phân bổ khối lượng các khối kiến thức**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **TÊN HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** |
|
| **KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG** | **28** |
| **A. Khối kiến thức bắt buộc** | **26** |
| **I. Lý luận chính trị + Pháp luật** | **14** |
| 1 | Triết học Mác-Lênin | 3 |
| 2 | Kinh tế chính trị Mác-Lênin | 2 |
| 3 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 |
| 4 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 |
| 5 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 |
| 6 | Pháp luật đại cương | 3 |
| **II. Toán học và KHTN** | **9** |
| 4 | Toán kinh tế 1 | 3 |
| 5 | Toán kinh tế 2 | 3 |
| 6 | Xác suất thống kê ứng dụng | 3 |
| **III. Nhập môn ngành TMĐT** | **3** (2+1) |
| **B. Khối kiến thức tự chọn** | **02** |
| **IV. Giáo dục đại cương (theo danh mục)** | **2** |
| **C. Khối kiến thức GDTC + GDQP** |  |
| **V. Giáo dục thể chất** |  |
| 1 | Giáo dục thể chất 1 |  |
| 2 | Giáo dục thể chất 2 |  |
| 3 | Tự chọn *Giáo dục thể chất 3* |  |
| **VI. Giáo dục quốc phòng** | **165 tiết** |
| **KIẾN THỨC CHUYÊN NGHIỆP** | **96** |
| **A. Khối kiến thức bắt buộc** | **86** |
| **VII. Cơ sở nhóm ngành và ngành** | **17** |
| **VIII. Chuyên ngành** | **61** |
| **X. Thực tập tốt nghiệp** | **2** |
| **XI. Khóa luận tốt nghiệp** | **6** |
| **B. Khối kiến thức tự chọn** | **10** |
| **XII. Cơ sở nhóm ngành và ngành (theo danh mục)** | **4** |
| **XIII. Chuyên ngành (theo danh mục)** | **6** |

**7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH** *(tên và khối lượng các học phần bắt buộc)*

**A – PHẦN BẮT BUỘC**

**7.1.a KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
| 1 | LLCT130105 | Triết học Mác-Lênin | 3 |  |
| 2 | LLCT120205 | Kinh tế chính trị Mác-Lênin | 2 | LLCT130105 |
| 3 | LLCT120405 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | LLCT130105 |
| 4 | LLCT120314 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | LLCT130105 |
| 5 | LLCT220514 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | LLCT130105, LLCT120205,LLCT120405,LLCT120314 |
| 6 | GELA236939 | Pháp luật đại cương | 3 |  |
| 7 | MATH132701 | Toán kinh tế 1 | 3 |  |
| 8 | MATH132801 | Toán kinh tế 2 | 3 | MATH132701 |
| 9 | MATH132901 | Xác suất thống kê ứng dụng | 3 |  |
| 10 | ECOM130108 | Nhập môn ngành TMĐT | 3(2+1) |  |
| 11 | PHED110513 | Giáo dục thể chất 1 |  |  |
| 12 | PHED110613 | Giáo dục thể chất 2 |  |  |
| 13 | PHED130715 | Giáo dục thể chất 3 |  |  |
| 14 | - | Giáo dục quốc phòng | 165 tiết |  |
| 15 | SEMI310026 | Chuyên đề doanh nghiệp |  | **01 TC (không đưa vào CTĐT)** |
| **Tổng** | **26** |  |

**7.2.a KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP**

**7.2.1.a Kiến thức cơ sở nhóm ngành và ngành**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
| 16 | INMA220305 | Nhập môn quản trị học | 2 |  |
| 17 | ECON240206 | Kinh tế học | 4 |  |
| 18 | ECLA324208 | Luật thương mại điện tử | 2 |  |
| 19 | REBU234108 | Nghiên cứu trong kinh doanh | 3 |  |
| 20 | MAOP230706 | Tối ưu hóa | 3 | MATH132701MATH132801 |
| 21 | APCM230307 | Tin học ứng dụng | 3 (2+1) |  |
| **Tổng** | **17** |  |

**7.2.2.a Kiến thức chuyên ngành**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
| 23 | WEDE333308 | Thiết kế WEB | 3 |  |
| 24 | ERPS431208 | Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) | 3 (2+1) |  |
| 25 | FUBY333808 | Lập trình căn bản Python | 3 (2+1) |  |
| 26 | EPAY431408 | Thanh toán điện tử  | 3 |  |
| 27 | ECOS431508 | Bảo mật thương mại điện tử | 3 |  |
| 28 | EMAR431108 | Marketing điện tử | 3 |  |
| 29 | ABDA433708 | Ứng dụng phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh (Big Data) | 3 |  |
| 30 | ECOM431308 | Thương mại điện tử | 3 |  |
| 31 | DNET332208 | Mạng giao tiếp dữ liệu | 3 |  |
| 32 | INBU220508 | Kinh doanh quốc tế | 2 |  |
| 33 | SAMA332008 | Quản trị bán hàng | 3 |  |
| 34 | FIMA430807  | Quản trị tài chính | 3 |  |
| 35 | FTMA430908 | Quản trị ngoại thương | 3 |  |
| 36 | PRMA434308 | Quản trị dự án | 3 |  |
| 37 | BRAS334508 | Chiến lược thương hiệu | 3 |  |
| 38 | IHRM232708 | Quản trị nguồn nhân lực quốc tế | 3 |  |
| 39 | IBST432808 | Chiến lược kinh doanh quốc tế | 3 |  |
| 40 | BPLA121808 | Kế hoạch khởi nghiệp | 2 |  |
| 41 | DMSY233208 | Cơ sở dữ liệu | 3 (2+1) |  |
| 42 | ELOG332509 | E-Logistics | 3 |  |
| 43 | MALE433908 | Machine learning (máy học) | 3 (2+1) |  |
| **Tổng** | **61** |  |

**7.2.3.a Kiến thức thực hành, thực tập tốt nghiệp**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
| 44 | INTE421608 | Thực tập tốt nghiệp *(TĐT)* | *2* |  |
| **Tổng** | ***2*** |  |

**7.2.4.a Khóa luận tốt nghiệp**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước** |
| 45 | ECGR461708 | Khóa luận tốt nghiệp *(TĐT)* | 6 | HT\_EAAM416903 HT\_GRAP426703 |
| **Tổng** | **6** |  |

Ghi chú: sinh viên phải đạt kỳ thi kiểm tra năng lực “Qualified exam” theo quy định Nhà Trường.

**B – PHẦN TỰ CHỌN**

**7.1.b KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG** *(Sinh viên tự chọn* ***1*** *trong các môn học sau)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước** | **HK và đợt** |
| 46 | ORBE320106 | Hành vi tổ chức | 2 |  | HK2 đợt 1 |
| 47 | PSBU220408 | Tâm lý học kinh doanh | 2 |  | HK2 đợt 1 |
| 48 | BCUL320506 | Văn hóa doanh nghiệp | 2 |  | HK2 đợt 1 |
| 49 | CCUL224408 | Quản trị đa văn hóa | 2 |  | HK2 đợt 1 |

**7.2.b KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP**

**7.2.1.b Kiến thức cơ sở nhóm ngành và ngành** *(Sinh viên chọn 2 môn học trong các môn học sau)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **HK và đợt** |
| 50 | CUSM321006 | Quản trị quan hệ khách hàng | 2 |  | HK4 đợt 2 |
| 51 | BCOM320106 | Giao tiếp trong kinh doanh | 2 |  | HK4 đợt 2 |
| 52 | SEQM324008 | Quản trị chất lượng dịch vụ | 2 |  | HK3 đợt 2 |
| 53 | CUST422109 | Nghiệp vụ hải quan | 2 |  | HK4 đợt 2 |
| 54 | SEMA320907 | Thị trường chứng khoán | 2 |  | HK3 đợt 2 |

**7.2.2.b Kiến thức chuyên ngành** *(Sinh viên chọn 2 môn học trong các môn học sau)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **HK và Đợt** |
|  | **Nhóm kinh doanh & thương mại** |  |
| 55 | IBPO333908 | Chính sách thương mại quốc tế | 3 |  | HK5 đợt 2 |
| 56 | TFIN330309 | Vận tải và bảo hiểm ngoại thương | 3 |  | HK5 đợt 2 |
| 57 | BENG330708 | Anh văn thương mại | 3 |  | HK6 đợt 2 |
|  | **Nhóm hệ thống & thông tin** |  |
| 58 | MAIS430306 | Hệ thống thông tin quản lý (MIS) | 3 |  | HK5 đợt 2 |
| 59 | ANDE333408 | Phân tích và thiết kế hệ thống | 3 |  | HK5 đợt 2 |
| 60 | IMCO334008 | Truyền thông marketing tích hợp | 3 |  | HK6 đợt 2 |

**C – KIẾN THỨC LIÊN NGÀNH**

Sinh viên có thể chọn 6 tín chỉ liên ngành để thay thế các môn học chuyên ngành trong phần tự chọn.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên môn học** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
| 63 | TMAN431509 | Quản trị vận tải | 3 |  |
| 64 | LOPA431409 | Kỹ thuật xếp dỡ và đóng gói | 3 |  |
| 65 | PRAC230407 | Nguyên lý kế toán | 3 |  |
| 66 | GSCM430809 | Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu | 3 |  |
| 67 | INMA332109 | Marketing quốc tế | 3 |  |
| **Tổng**  | **6** |  |

**D – Các môn học MOOC (Massive Open Online Cources):**

Nhằm tạo điều kiện tăng cường khả năng tiếp cận với các chương trình đào tạo tiên tiến, SV có thể tự chọn các khóa học online (tương ứng với mã môn học trong CTĐT) được đề xuất và được phòng đào tạo mở ở các học kỳ.

**8. Kế hoạch giảng dạy**

Các môn không xếp vào kế hoạch giảng dạy, Phòng Đào tạo sẽ mở lớp trong các học kỳ để sinh viên tự lên kế hoạch học tập:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên môn học** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** |
|  | LLCT120205 | Kinh tế chính trị Mác-Lênin | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT120405 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT120314 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT220514 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | LLCT130105,LLCT120205,LLCT120405,LLCT120314 |
|  | PHED110513 | Giáo dục thể chất 1 | 1 |  |
|  | PHED110613 | Giáo dục thể chất 2 | 1 |  |
|  | PHED130715 | Giáo dục thể chất 3 | 3 |  |

*Ghi chú: đưa các môn vào lịch cứng theo hướng dẫn*

**Học kỳ 1:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
| 1 | MATH132701 | Toán kinh tế 1 | 3 | X | 2 |
| 2 | ECOM130108 | Nhập môn ngành TMĐT | 3 (2+1) | X | 1 |
| 3 | INMA220305 | Nhập môn quản trị học | 2 | X | 2 |
| 4 | APCM230307 | Tin học ứng dụng | 3 (2+1) | X | 1 |
| 5 | PHED110513 | Giáo dục thể chất 1 |  | Bắt buộc mở ở HK1 |  |
| 6 | LLCT130105 | Triết học Mác-Lênin | 3 | Bắt buộc mở ở HK2 – hk1 |  |
| 7 | ECOM431308 | Thương mại điện tử | 3 |  | 1 |
| **Tổng** | **17** |  |  |

**Học kỳ 2:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | MATH132801 | Toán kinh tế 2 | 3 | xMATH132701 | 1 |
|  | ECON240206 | Kinh tế học | 4 | X | 1 |
|  | GELA236939 | Pháp luật đại cương | 3 | Bắt buộc mở ở HK1 – hk2 |  |
|  | DMSY233208 | Cơ sở dữ liệu | 3 (2+1) | X | 2 |
|  | IHRM232708 | Quản trị nguồn nhân lực quốc tế | 3 | X | 1 |
|  |  | Tự chọn đại cương | 2 |  | 1 |
| **Tổng** | **18** |  |  |

**Học kỳ 3:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | MATH132901 | Xác suất thống kê ứng dụng | 3 | X | 1 |
|  | ELOG332509 | E-Logistics | 3 | X | 2 |
|  | MAOP230706 | Tối ưu hóa  | 3 | xMATH132701MATH132801 | 1 |
|  | REBU234108 | Nghiên cứu trong kinh doanh | 3 | X | 2 |
|  | FUBY333808 | Lập trình căn bản Python | 3  | X | 2 |
|  |  | Tự chọn cơ sở ngành | 2 |  | 2 |
| **Tổng** | **17** |  |  |

**Học kỳ 4:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | EPAY431408 | Thanh toán điện tử | 3 | X | 1 |
|  | WEDE333308 | Thiết kế WEB | 3 | X | 1 |
|  | ECLA324208 | Luật thương mại điện tử | 2 | X | 1 |
|  | SAMA332008 | Quản trị bán hàng | 3 | X | 2 |
|  | BRAS334508 | Chiến lược thương hiệu | 3 | X | 1 |
|  | INBU220508 | Kinh doanh quốc tế | 2 | X | 2 |
|  |  | Tự chọn cơ sở ngành | 2 |  | 2 |
| **Tổng** | **18** |  |  |

**Học kỳ 5:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | EMAR431108 | Marketing điện tử | 3 | X | 1 |
|  | ABDA433708 | Ứng dụng phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh (Big Data) | 3 | X | 1 |
|  | FIMA430807  | Quản trị tài chính | 3 | X | 1 |
|  | DNET332208 | Mạng giao tiếp dữ liệu | 3 | X | 2 |
|  | IBST432808 | Chiến lược kinh doanh quốc tế | 3 | X | 2 |
|  |  | Tự chọn chuyên ngành | 3 |  | 2 |
| **Tổng** | **18** |  |  |

**Học kỳ 6:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | MALE433908 | Machine learning (máy học) | 3 (2+1) | X | 1 |
|  | FTMA430908 | Quản trị ngoại thương | 3 | X | 2 |
|  | ECOS431508 | Bảo mật thương mại điện tử | 3 | X | 1 |
|  | ERPS431208 | Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) | 3 | X | 1 |
|  | PRMA434308 | Quản trị dự án | 3 | X | 1 |
|  | BPLA121808 | Kế hoạch khởi nghiệp | 2 | X | 2 |
|  |  | Tự chọn chuyên ngành | 3 |  | 2 |
| **Tổng** | **20** |  |  |

**Học kỳ 7:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | INTE421608 | Thực tập tốt nghiệp *(TĐT)* | *2* |  | 2 |
| **Tổng** | **2** |  |  |

**Học kỳ 8:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Mã MH** | **Tên MH** | **Số TC** | **Mã MH trước,****MH tiên quyết** | **Đợt** |
|  | ECGR461708 | Khóa luận tốt nghiệp TĐT | 6 | Sinh viên năm 4 | 1 |
| **Tổng** | **06** |  |  |

**Ngày…. tháng…. năm….**

**Hiệu tr­ưởng ­­­ Trưởng khoa**